



TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA

SADRŽAJ

LOGOTIP 3

Odnos logotipa 4

Varijacije logotipa 5

Minimalni slobodni prostor 6

Minimalna dozvoljena veličina 7

Logotip - pozitiv i negativ 8

Aplikacija logotipa 9

Aplikacija logotipa na pozadinu 10

Aplikacija logotipa na fotografiju 11

BOJE 12

TIPOGRAFIJA 14

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE 18

Posjetnica 19

Memorandum 20

E-mail potpis i web stranica 21

Rokovnik 22

Mapa 23

Pečat 24

Kuverta C4 25

Kuverta American 26

Ukrasna vrećica 27

Roll-Up banneri 28

Sajamski štand 29

OSTALI MATERIJALI 30

USB 31

Šalica i kemijska olovka 32

LOGOTIP



TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Tradicija

Međimurska tradicija podrazumijeva bogatstvo običaja, umjetnosti, kulture i rada u svakodnevici. Područje je prije svega obilježeno „žilama kucavicama“, Murom i Dravom. Nizine vladaju središnjim dijelom i na istoku, dok vinorodni brežuljci prevladavaju na sjeverozapadu. Čuvari tradicije su prije svega osviješteni pojedinci. Oni svoje vještine i sjećanja prenose na buduće generacije. Međimurski je folklor jedan od najprepoznatljivijih na ovim prostorima. Povezanost kraja i ljudi naširoko poznata i poslovična.

Međimurje u pokretu

Međimurje nudi timske sportovi poput nogometa, rukometa i košarke, ali i plivanje, adrenalinski centar, ribolov i drugo. Najmanja hrvatska županija je prava mreža trasa i ruta razne dužine i stupnjeva zahtjevnosti. Razumijevanje i strateško planiranje lokalne zajednice omogućit će da se biciklizam i druge rekreativne aktivnosti razvijaju i ubuduće.

Eno-gastro

Zavičaj iznimno radišnih ljudi iznjedrio je ponudu autohtonih jela koja su trebala davati mnogo energije, ali i biti dobra za pohranu i teško kvarljiva. Gornje Međimurje zaslužno je pak za razvoj vinarstva i vinogradarstva. Pušipel, međimurska gibanica, meso 'z tiblice, turoš, čurke, hladnetina... Radi se o simbolima domaće kuhinje od kojih svaki skriva zanimljivu priču.

Riječ „Međimurje“ napravljena je u obliku rukopisa tradicionalnim načinom pisanja, što logotipu daje osobnu notu, kontinuitet, fluidnost i spontanost. Slovo „M“ u logotipu predstavlja njegov glavni dio, simbolizira „brege“, doline, stvari koje su u stalnom pokretu, odnosno obilježja gornjeg i donjeg Međimurja.

Linije čine kostur koji uokviruje cijeli logotip i povezuje oba dijela u jednu cjelinu; one su vizualno u pokretu, što najbolje prikazuje simbol slova „M“, odnosno sjena. Boje predstavljaju prirodni segment Međimurja, plavu i zelenu koje su preuzete sa starog logotipa, a simboliziraju prirodne i kulturne ljepote koje možemo vidjeti između Mure i Drave.

ODNOS LOGOTIPA



Odnos logotipa definiran je modulom "u". Modul "u" definiran je visinom slova "u" uzetog iz logotipa iz riječi "u pokretu".

VARIJACIJE LOGOTIPA

VARIJACIJA 1



VARIJACIJA 1 je primarna i koristi se gdje god je moguće.

VARIJACIJA 2



VARIJACIJA 3



VARIJACIJA 2 i 3 su sekundarne i koriste se samo ukoliko nije moguće koristiti primarnu varijantu logotipa.

MINIMALNI SLOBODNI PROSTOR

Minimalni slobodan prostor označen je zelenim obrubom. Definiran je visinom 2 slova "u" i širinom 2 slova "u". Označava prazan prostor koji treba biti između logotipa i ostalih elemenata.



MINIMALNA DOZVOLJENA VELIČINA



LOGOTIP - POZITIV I NEGATIV

Pozitiv, negativ te crno-bijeli prikaz koristi se kada logotip nije moguće aplicirati u izvornom obliku.



APLIKACIJA LOGOTIPA

VARIJACIJA 1

Dozvoljene
varijante znaka
i logotipa

Medimurje
u pokretu

TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

Kod logotipa nije dozvoljeno
neproporcionalno sužavanje i proširivanje
ili bilo koja druga deformacija zbog koje će
logotip izgledati nesrazmjerno.

Nedozvoljene
varijante znaka i
logotipa

Medimurje
u pokretu

TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

X

Medimurje
u pokretu

TURISTIČKA ZAJEDNICA MEĐIMURSKE ŽUPANIJE

X

APLIKACIJA LOGOTIPA NA POZADINU

VARIJACIJA 1



Logotip je dozvoljeno aplicirati na bilo kojoj pozadini čiji zbroj CMYK vrijednosti nije veći od 40, odnosno zbroj RGB vrijednosti nije veći od 650. Time se osigurava potrebna vidljivost, a da se apliciranje ne ograničava na bijeloj pozadini. Na pozadinama čiji zbroj CMYK/RGB vrijednosti prelazi navedene vrijednosti, logotip se aplicira u pozitivu ili negativu.

APLIKACIJA LOGOTIPA NA FOTOGRAFIJU



Varijacije logotipa kada su u pitanju tamnije pozadine (fotografije ili grafike) apliciramo u bijeloj boji. Kod šarenih pozadina iza znaka i logotipa se stavlja bijela podloga. Kod svjetlijih pozadina stavljamo logotip u crnoj boji. Varijacije u crnoj boji se apliciraju ako drugačije nije moguće.

BOJE

BOJE

Primarne



Pantone 646C

C: 75 **M:** 44 **Y:** 12 **K:** 0
R: 71 **G:** 128 **B:** 176
HEX/HTML: #4780b0



Pantone 376C

C: 54 **M:** 13 **Y:** 100 **K:** 0
R: 132 **G:** 175 **B:** 64
HEX/HTML: #84af40

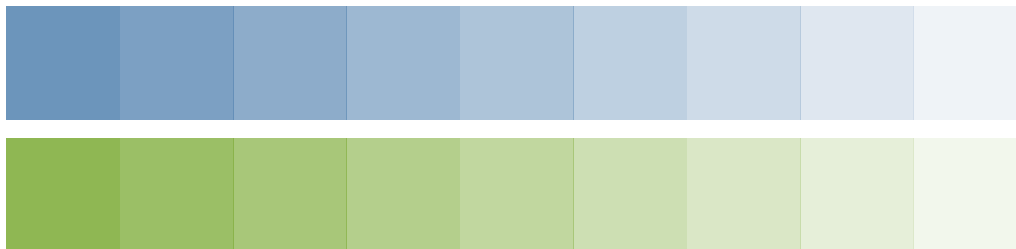


Black

C: 0 **M:** 0 **Y:** 8 **K:** 100
R: 0 **G:** 0 **B:** 0
HEX/HTML: #000000

Sekundarne

90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Sekundarne boje su rasterske vrijednosti primarnih boja koje se mogu koristiti kao pozadine na različitim stvarima poput prezentacija, oglasa, banneri i sl.

TIPOGRAFIJA

TIPOGRAFIJA

Primarna tipografija

UNNA

UNNA REGULAR

ABCČĆDĐDžEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY

abcčćdddžefghijkljmnnjopqrsštuvzžwxy

1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:,. .

UNNA BOLD

ABCČĆDĐDžEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY

abcčćdddžefghijkljmnnjopqrsštuvzžwxy

1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:,. .

UNNA ITALIC

ABCČĆDĐDžEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY

abcčćdddžefghijkljmnnjopqrsštuvzžwxy

1234567890!"#\$%&'()=?*/;:,. .*

UNNA BOLD ITALIC

ABCČĆDĐDžEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY

abcčćdddžefghijkljmnnjopqrsštuvzžwxy

1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:,. .

UNNA je službeni font koji koristimo gdje god je moguće. Font se koristi za naslove. Koristimo slijedeće stilove: **Regular, Bold, Italic, Bold Italic.**

TIPOGRAFIJA

Sekundarna tipografija

LATO

Sekundarni font LATO koristimo za tekstualni sadržaj i u situacijama kada primarni font nije moguće izvesti zbog tehničkih razloga. Stilovi u sekundarnom fontu su:

Hairline, Hairline Italic, Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Heavy, Heavy Italic, Black, Black Italic.

LATO HAIRLINE

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO HAIRLINE ITALIC

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO THIN

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO THIN ITALIC

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO LIGHT

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO LIGHT ITALIC

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO REGULAR

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO ITALIC

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

LATO MEDIUM

ABCČĆĐĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnjnopqrsštuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:..

TIPOGRAFIJA

Sekundarna tipografija

LATO

Sekundarni font LATO koristimo za tekstualni sadržaj i u situacijama kada primarni font nije moguće izvesti zbog tehničkih razloga. Stilovi u sekundarnom fontu su:

Hairline, Hairline Italic, Thin, Thin Italic, Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic, Heavy, Heavy Italic, Black, Black Italic.

LATO MEDIUM ITALIC
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO SEMIBOLD
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO SEMIBOLD ITALIC
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO BOLD
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO BOLD ITALIC
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO HEAVY
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO HEAVY ITALIC
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO BLACK
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

LATO BLACK ITALIC
ABCČĆDĐDŽEFGHIJKLLJMNNJOPQRSŠTUVZŽWXY
abcčćdddžefghijkljmnnpjqršstuvzžwxy
1234567890!"#\$%&'()*=?*/;:.,

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Posjetnica



IME I PREZIME

Titula

T: +385 (0)0 00 00 00
F: +385 (0)0 00 00 00
M: +385 (0)99 00 00 000
E: ime.prezime@mail.hr

ULICA 00 • 40000 ČAKOVEC • HRVATSKA

*Format posjetnice je 80x50 mm. Horizontalna orijentacija.
Tisak: CMYK.*

UREDSKE APLIKACIJE

Memorandum

Format Memoranduma je 21x29,7 cm
A4 format.

Tekst

Font: LATO REGULAR 10 pt

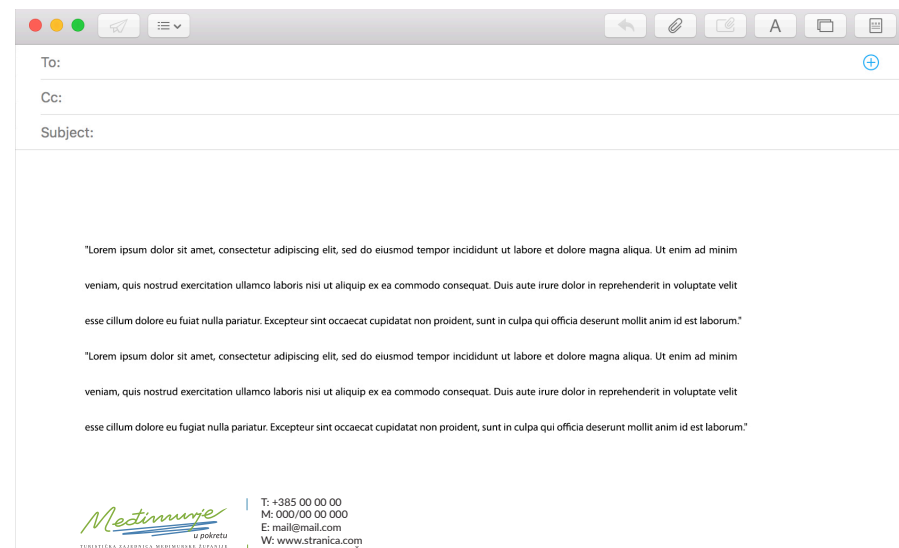
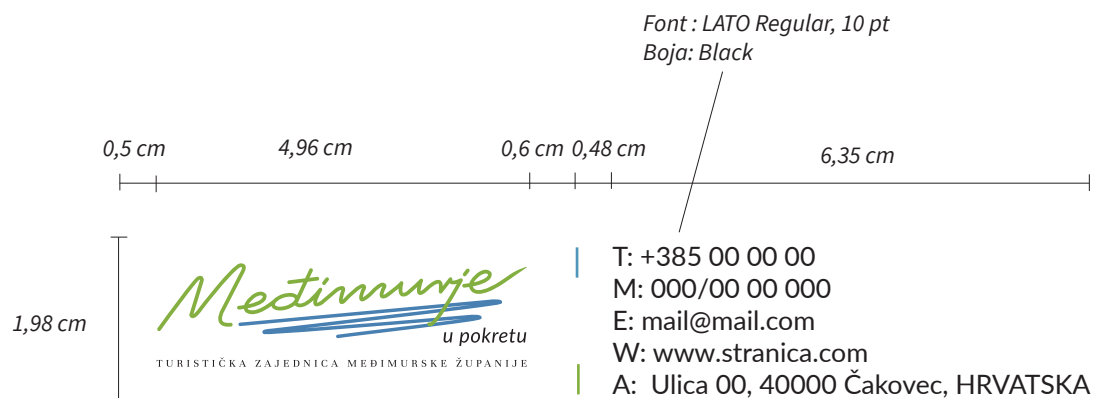
Prored: 1,5

Boja teksta: Black



UREDSKE APLIKACIJE

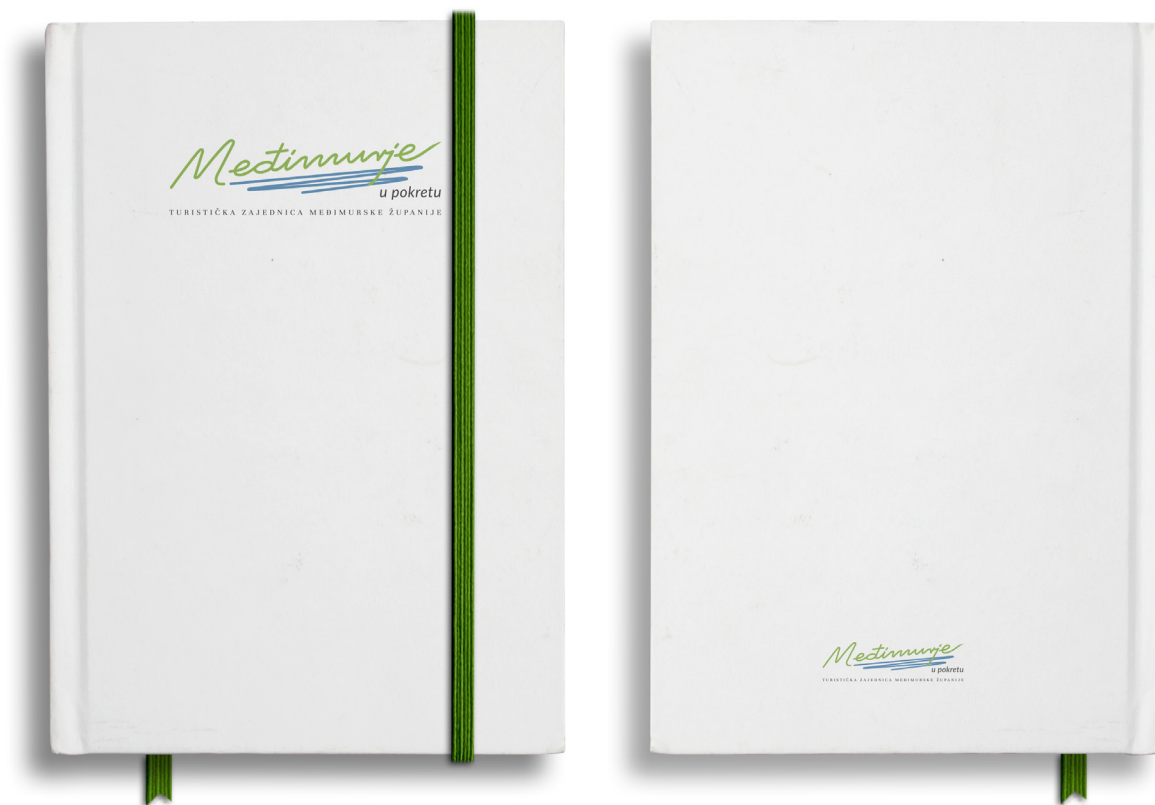
E-mail potpis i web stranica



Web stranica trenutno u izradi.

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Rokovnik



Dimenzija: 170x240 mm
Tisak: CMYK

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Mapa



Dimenzija: 320x230 mm
Tisak: CMYK

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Pečat



Pečat je širine 5 cm i koristi se za službenu komunikaciju gdje je to moguće.

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Kuverta C4

36,9 cm

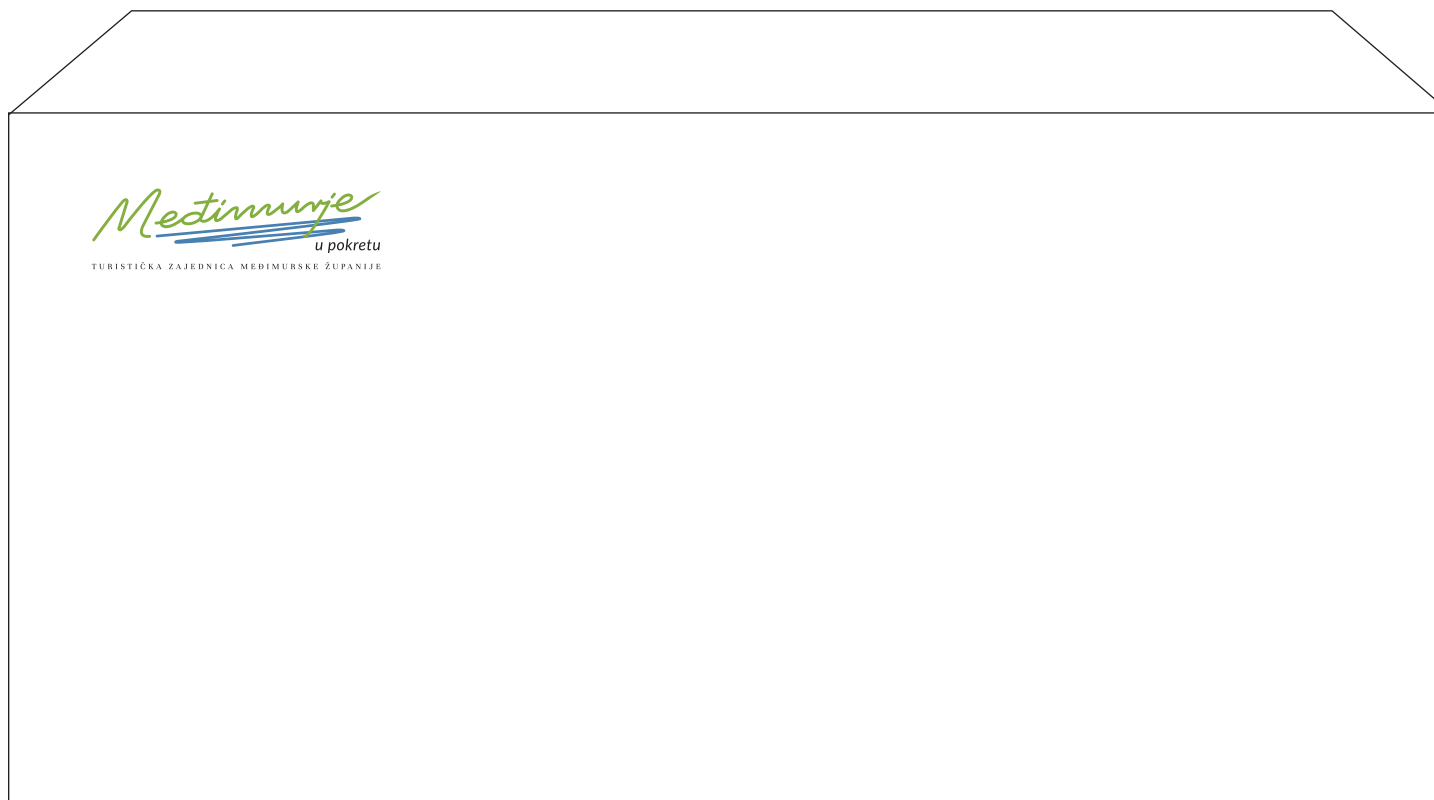
22,9 cm

IZ OBLASTI ZDRAVLJA I PROMOTIVNE APLIKACIJE
u pokretu
Medicinske

*Format kuverte je C4, 22,9x36,9 cm.
Tisak: CMYK.*

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Kuverta American



*Format kuverte je American, 11x23 cm.
Tisak: CMYK.*

UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Ukrasna vrećica

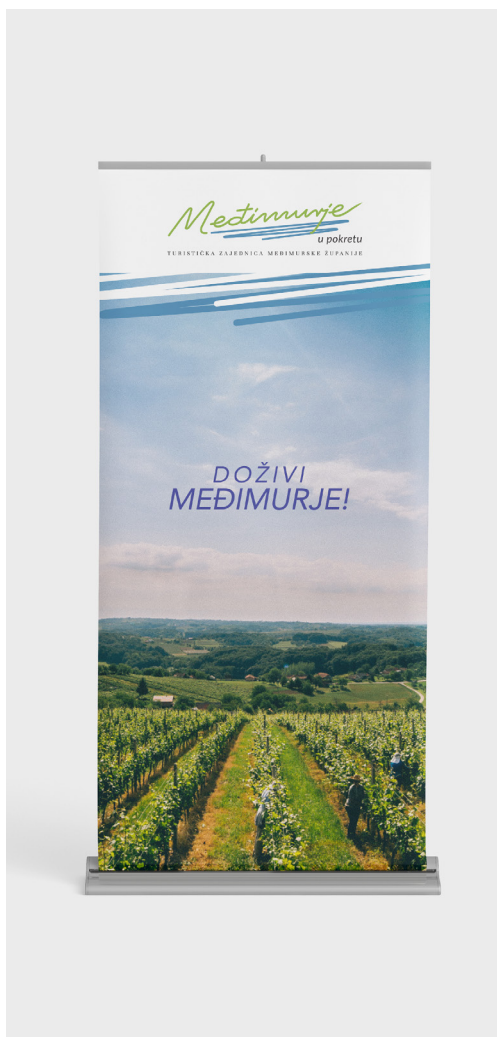
*Dimenzije: 25x25x9 cm
27,5x37,5x9 cm
33x47,5x9 cm
Tisak: CMYK*



UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Roll-Up banneri

Dimenzije roll-up banneri su:
100x200 cm i 30x150x200 cm
Tisak: CMYK.



UREDSKE I PROMOTIVNE APLIKACIJE

Sajamski štand



OSTALI MATERIJALI

OSTALI MATERIJALI

USB

*Na USB se aplicira jednobojni logo
ako nije moguće aplicirati u boji.*



OSTALI MATERIJALI

Šalica



Kemijska olovka

Srebrno i plastično tijelo,
obojana drška i metalna klipsa,
s apliciranim logotipom.
Boja tinte: plava.



